

Se démarquer pour attirer, recruter et fidéliser : GE, devenez des employeurs de choix !

Contexte

L'année 2021 s'est achevée dans un contexte économique et social incertain qui laisse cependant entrevoir plusieurs opportunités. En dépit des difficultés rencontrées, la fonction RH est venue se (re) positionner au cœur de la stratégie des entreprises et démontrer sa contribution à la création de valeurs.

Dans ce contexte, le dispositif Groupement d'Employeurs (GE), riche de potentialités, se doit de tirer son épingle du jeu dans les territoires, en affirmant sa différence positive par rapport à d'autres dispositifs de mise à disposition. Fidéliser ses collaborateurs et accroître le sentiment d'appartenance, développer le bien-être et la qualité de vie au travail, se faire connaître pour attirer de bons candidats, augmenter le volume de candidatures pertinentes et de qualité, réduire le turnover... L'enjeu pour tout GE est de devenir un employeur de choix !

L'objectif de ce séminaire est de vous permettre d'attirer et de recruter des talents à temps partagé grâce à une Marque Employeur adaptée au dispositif GE, en général, et à votre GE, en particulier.

Objectifs pédagogiques et compétences visées

- Cerner les enjeux de la Marque Employeur et en comprendre les principes
- Connaître les étapes pour définir et développer une stratégie de Marque Employeur
- Identifier les leviers pour attirer davantage de candidats potentiels et les recruter
- Choisir les outils adéquats pour promouvoir sa Marque Employeur
- Savoir piloter ses actions et en mesurer les impacts



Dates : 9h-12h30 14h-17h30

23 & 24/06/2022

Durée :

2 jours de formation

soit 14h au total

Lieu :

Vitalparc Hôtel & Spa - Lacanau (33)

Public visé



- Salariés permanents
- Administrateurs de GE

Prérequis

Connaître les principes de fonctionnement d'un Groupement d'Employeurs.

Jour 1 - Mettre en place une Marque Employeur pour faciliter le recrutement de profils en tension et renforcer l'attractivité de son GE

1. Qu'est-ce que la Marque Employeur ?

- La Marque employeur, une démarche au carrefour entre les ressources humaines et le marketing
- Les composantes de la Marque Employeur
- L'expérience candidat et l'expérience collaborateur

2. Pourquoi développer sa Marque Employeur en tant que Groupement d'Employeurs ?

- Se différencier de ses concurrents
- Impliquer et fédérer les adhérents autour d'un positionnement de marque du GE
- Avoir un positionnement clair et efficace

3. Comment construire une Marque Employeur GE forte et singulière ?

- Réaliser un diagnostic de sa Marque Employeur
- Affirmer son identité de marque (vision, missions, valeurs)
- Définir son positionnement
- Identifier ses éléments de différenciation
- Construire sa proposition d'offre de services

Jour 2 - Construire un plan d'action concret et personnalisé, adapté aux enjeux de votre GE

1. Élaboration de sa Marque Employeur : outils & ressources

- Inventorier ses process RH
- Identifier sa culture d'entreprise et son système de valeurs
- Formuler une promesse employeur réaliste et efficace
- Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles
- Mesurer sa marque employeur

2. Élaboration de sa Marque Employeur : mises en pratique & ateliers

- Quelle expérience mon GE propose-t-il à ses (futurs) salariés ?
- Quelle est l'image de marque actuelle de mon GE ?
- Pourquoi et comment la faire évoluer ?
- Comment rendre une offre d'emploi attractive ?

3. Élaboration de sa Marque Employeur : mise en commun des plans d'actions & identification des freins et leviers communs

Formatrices

Deux jours de formation animés par des professionnelles du marketing et du développement des Ressources Humaines du cabinet conseil La Faabrick Cherdet, spécialisé dans les Formes Alternatives d'Activité, parmi lesquelles les Groupements d'Employeurs.

Sarah Brami accompagne les entreprises dans la gestion et le développement des Ressources Humaines : process RH, recrutement, gestion & outils, mise en place de SIRH, etc. Spécialisée dans le conseil RH à destination des TPE/PME, elle a pour objectif d'aider les entreprises à se professionnaliser.

Sarah BRAMI

Anna Le Constant réalise des missions d'accompagnement et de conseil dans les domaines de la Communication et du Marketing RH, auprès de TPE/PME et de collectivités territoriales. Son objectif est d'aider toutes les formes d'entreprises à gagner en visibilité auprès de leurs cibles.

Anna LE CONSTANT

Moyens pédagogiques et techniques

Mise en perspective de bonnes pratiques de la
Marque Employeur



Exposé et échanges autour des bonnes pratiques
de GE



Co-construction sous forme d'ateliers d'un plan
d'actions personnalisé

Suivi et évaluations



Feuille d'émargement



Evaluation des acquis de formation et du degré de satisfaction



Attestation de formation

La formation répond aux dispositions de l'article L.6313-2 du Code du travail et peut à ce titre être prise en charge par l'OPCO au titre du plan de développement des compétences.

Coût pédagogique



1200 € nets de TVA
par stagiaire (GE adhérent 2022)

1560 € nets de TVA
par stagiaire (GE non adhérent
2022)

Contact pédagogique

Ludovic DESILES
formation@crge.com

Contact administratif

Céline GUIGNARD
formation@crge.com

Référent Handicap : Contactez-nous au 05 49 88 25 57 pour toute adaptation.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE